

Les arts et la culture au cœur de la stratégie de relance économique

MÉMOIRE PRÉBUDGÉTAIRE 2012 PRÉSENTÉ PAR CULTURE MONTRÉAL AU COMITÉ PERMANENT DES FINANCES DE LA CHAMBRE DES COMMUNES

Le 12 août 2011

**Culture Montréal
3680, rue Jeanne-Mance
Montréal, Québec
H2X 2K5
(514) 845-0303
www.culturemontreal.ca**

SOMMAIRE

Les arts et la culture au cœur de la stratégie de relance économique

- 1) La position de Culture Montréal : maintenir et renforcer le soutien aux arts**
- 2) La contribution du secteur culturel à l'essor économique**
- 3) Nos recommandations :**
 - **Un financement adéquat et stable**
 - **Le rayonnement international des artistes**
 - **Le développement des infrastructures culturelles**
- 4) En conclusion : la participation citoyenne au financement des arts**

Les arts et la culture au cœur de la stratégie de relance économique

La position de Culture Montréal : maintenir et renforcer le soutien

À l'occasion des consultations prébudgétaires 2012 du gouvernement du Canada, Culture Montréal souhaite faire valoir l'importance de **maintenir et de renforcer le soutien aux arts et à la culture** dans un objectif de relance économique.

Culture Montréal est une organisation indépendante et à but non lucratif, qui œuvre au développement de Montréal comme métropole culturelle, tant sur le plan national qu'international, par des travaux d'analyse, de réflexion et de concertation, de même qu'une action politique soutenue auprès des différents leaders d'opinions et des gouvernements. Près de 1000 citoyens sont membres de Culture Montréal.

Culture Montréal est membre de la Conférence canadienne des arts et adhère au contenu du mémoire pré-budgétaire 2012, *La culture : investir dans une ressource naturelle renouvelable*.

À l'instar de la CCA, Culture Montréal croit que **le Canada doit poursuivre ses actions stratégiques pour susciter les investissements, créer des emplois, et ainsi améliorer la compétitivité de son économie**, une condition qui va de pair avec le rétablissement de l'équilibre budgétaire.

Par son rare pouvoir catalyseur, tant en termes de retombées économiques que de création d'emplois, **le secteur culturel peut jouer un rôle majeur dans cette stratégie de relance et contribuer de façon décisive et durable à la santé financière du pays et au bien-être des citoyens canadiens**.

La contribution du secteur culturel

Au fil des ans, de nombreuses études ont démontré que les arts et la culture constituent de puissants leviers de développement économique et social.

Dans un rapport intitulé *Valoriser notre culture, mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*¹, le Conference Board du Canada soutient que la contribution globale du secteur culturel à l'économie canadienne se traduit par **plus d'un million d'emplois et des retombées de près de 85 milliards de dollars** (empreinte économique).

¹ *Valoriser notre culture, mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*, Conference Board du Canada, 2008.

De même, une récente enquête de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain - *La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé*² – révèle que le secteur culturel génère **près de 100 000 emplois directs** dans la métropole, avec **un taux de croissance annuel de 4,6 % depuis dix ans, soit près de trois fois plus que la moyenne du marché du travail (1,7 %)**.

Les retombées économiques totales (directes et indirectes) de l'activité du secteur culturel s'élèvent à **12 milliards \$ par année** à Montréal, pour **une contribution directe à l'économie de 7,8 milliards \$, soit environ 6 % du PIB**.

Par ailleurs, une étude effectuée par des chercheurs de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal, *L'économie des arts en temps de crise*³, témoigne du climat d'insécurité qui règne au sein des organismes artistiques et culturels québécois, tout en mettant en valeur leur exceptionnelle capacité d'adaptation.

Face à une baisse anticipée de leurs revenus de source privée (commandites, fondations, etc.), causée par la crise financière, les organismes culturels ont imaginé diverses solutions à court terme, de même que des scénarios à long terme fort novateurs, porteurs de développement et aptes à les prémunir contre les aléas économiques futurs.

Nos recommandations

En vue du budget du Canada 2012, Culture Montréal recommande que le gouvernement du Canada :

- 1) investisse davantage dans le secteur des arts et de la culture afin d'en assurer la croissance et de maximiser les retombées économiques et sociales**, notamment par le maintien d'allocations adéquates et stables aux grands bailleurs de fonds et institutions culturelles du Canada, dont le Conseil des arts du Canada (budget de 300 M\$), et ainsi assurer la pérennité des programmes de soutien à la création, à la production, à la diffusion et à la formation financés par ces organismes.

² *La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé*, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, novembre 2009. La collecte et le traitement des données ont été réalisés par la firme Secor Conseil, avec le soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Le Conseil des arts de Montréal et Culture Montréal ont collaboré à cette étude.

³ *L'économie des arts en temps de crise* est une recherche conjointe d'André Courchesne, directeur du développement des affaires à la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux à HEC Montréal et de Johanne Turbide, professeur titulaire, Service de l'enseignement des sciences comptables à HEC Montréal. La recherche est une production de l'ARUC, *les crises financières dans le secteur des arts : prévenir plutôt que guérir*, avec le soutien de HEC Montréal et du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada. Publication : novembre 2009.

2) soutienne le rayonnement des artistes et des créations artistiques et culturelles d'ici à l'échelle internationale :

- En rétablissant et en bonifiant les investissements concernant : la tournée internationale des artistes ; les projets internationaux d'échanges, de résidence, de perfectionnement et de coproduction ainsi que les initiatives de promotion des arts canadiens sur la scène internationale (40 M\$).
- En dotant le réseau de représentation et les ambassades des moyens appropriés à l'exercice de leur rôle de promotion des artistes, compagnies et productions culturelles provenant du Canada.

3) contribue de façon plus soutenue au développement et au maintien des infrastructures culturelles :

- En participant au financement des projets prévus dans le cadre du Plan d'action 2007-2017, Montréal métropole culturelle, dont :
 - le Quartier des spectacles ;
 - l'accroissement et l'amélioration des espaces de création, de production et de diffusion ;
 - la mise en valeur du canal de Lachine, du Vieux-Montréal, du Vieux-Port de Montréal et des Bassins du Havre.
- En mettant sur pied une initiative dédiée au maintien et à l'entretien des immeubles à vocation culturelle qui ont bénéficié de subventions gouvernementales, de façon à protéger et valoriser les investissements consentis par les contribuables canadiens.

En conclusion : la participation citoyenne au financement des arts

Culture Montréal désire rappeler la place cruciale occupée par les citoyens dans l'économie sociale et culturelle. Les statistiques sur les dépenses de consommation décrivent l'intérêt soutenu et grandissant des Canadiens pour l'art et la culture, ce qui en fait les plus importants bailleurs de fond du milieu culturel. Afin de renforcer cette contribution, de nouvelles mesures de soutien à la fréquentation des œuvres et des événements culturels s'imposent comme une avenue de premier choix dans le cadre d'une stratégie de relance durable.